

FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL



**Gobierno
de Chile**

**Unidad de Gestión y Políticas
División de Planificación y Ordenamiento Territorial
Gobierno Regional de O'Higgins**

GENERALIDADES

- El Fondo de Innovación para la Competitividad en la región es el único instrumento que tiene una Política Regional que le entrega un marco de acción y de focalización en el uso de los recursos.
- Desde su creación en el año 2008 ha sufrido una evolución positiva en términos de montos, ámbito de acción, actores involucrados y grado de adaptación a las demandas ciudadanas.
- Para algunos sectores económicos se ha transformado en un fondo que da respuestas a las brechas existentes, incorporando además conceptos como trabajo colaborativo, desarrollo inclusivo, equidad territorial.
- Hoy es un fondo valorado por los actores del sistemas así como también la Estrategia Regional de Innovación.

GENERALIDADES

- En la región existe una oferta de I+D mayoritariamente exógena, la cual proviene principalmente de la Región Metropolitana.
- Las empresas están teniendo un rol más activo en la formulación de los proyectos que se postulan FIC.
- Los actores del sector público tienen una mayor grado de articulación con el Gore.
- Existen buenas prácticas de trabajo colaborativo entre el Gore y determinadas direcciones regionales de servicios públicos vinculados a los sectores económicos prioritarios y áreas transversales.
- Asimismo, paulatinamente se están incorporando las Municipalidades en la ejecución de los proyectos, en especial, los vinculados a aspectos transversales y en turismo.

DESAFIOS

- El desafío en materia de planificación regional es desarrollar e implementar otras políticas que aporten a un desarrollo económico sustentable, tales como, fomento productivo, ciencia y tecnología.
- Además, es necesario contar con los recursos que permitan implementar dichos instrumentos.
- Por último, avanzar en contar con sistemas de evaluación y monitoreo permanentes al interior de los Gores.

OBJETIVOS Y LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO DEL FONDO

- A los actuales destinos del fondo habría que agregar, en la línea de explotación de conocimientos: Servicios a empresas (apoyo empresarial y coaching); apoyo a la puesta en marcha de empresas.
- En la línea de generación de conocimiento: Alianzas público privadas para la innovación; redes de investigación.
- Incorporar la evaluación ex post de los programas y proyectos financiados con el Fondo.
- En cuanto a las agencias ejecutoras, la propuesta es que el FIC debiese financiar aquellos instrumentos o programas innovadores para la región o adecuados a los requerimientos de la demanda.

FORMA DE OPERACIÓN

- El FIC se caracteriza por ser flexible en cuanto a la tipología de proyectos y programas a financiar.
- El fondo utiliza procesos de mejora continua.
- Existen capacidades instaladas.
- Existen procesos estandarizados para la postulación; ejecución técnica y financiera de las iniciativas.
- Existencia de un Manual de rendición de recursos y de informes técnicos.
- Existencia de normas gráficas de difusión.
- En bases de postulación se definen las prioridades regionales, las cuales son consistentes con las definiciones de la estrategia de innovación.
- Las iniciativas postuladas deben dar respuesta a las necesidades de las empresas o atender una oportunidad de mercado.

MEJORAS

- Eliminar que las resoluciones de asignación presupuestaria deban venir a V° B° de la Dipres.
- Incorporar entre las Entidades Receptoras a Asociaciones Empresariales o a Cooperativas.
- Incorporar en la Ley de Presupuesto la prohibición de disminuir el presupuesto del FIC.
- Incorporar en el financiamiento la contratación de grupos de expertos.
- Incorporar la exigencia que los recursos deben orientarse a las definiciones contenidas en la ERI.

Resultados que ha obtenido

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS
PRELIMINARES DE LA EVALUACIÓN DE LA
ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN
2012 - 2015



Número de Proyectos y Montos según entidades gestoras, provincias y sectores

- **102** proyectos FIC R
- Monto total: **18.812.755.831** pesos.
- El **monto promedio** por proyecto ha sido de 184.438.783 pesos.
- **30 entidades gestoras**, 5 de ellas han gestionado la mitad (50,27%) del monto total y el 45% del número de proyectos

Innova Chile/CORFO
Universidad Católica de Chile
CONICYT
U. de Chile
INIA

Principales Comentarios

Dependencia Oferta I+D+I externa
a la Región

Escasa adaptación instrumentos
sectoriales de financiamiento
I+D+I

Número de Proyectos y Montos según sectores



Reparto Sectorial de los Proyectos FIC R 2012-2015

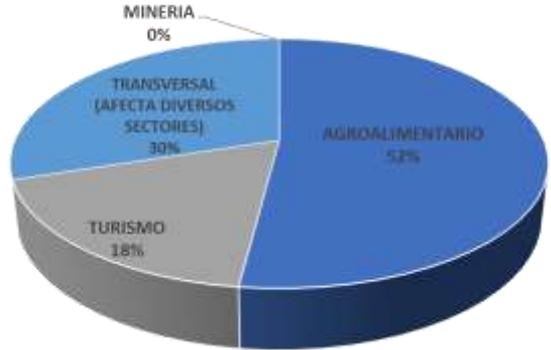
El 52% del número de proyectos y el 59% del monto total de los proyectos FIC R 2012-2015, se asignaron al sector agroalimentario

Proyectos Transversales un tercio del total

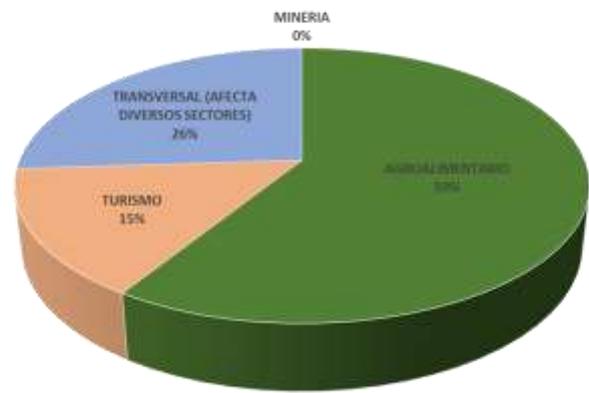
Turismo 15% del monto. La pequeña minería se vinculó al turismo

Dentro del sector agroalimentario: 30% Hortícola, y 22% Frutícola

Reparto Porcentual del N° de Proyectos FIC R 2012-2015 por Sectores



Reparto Porcentual de los montos FIC R 2012-2015 por Sector



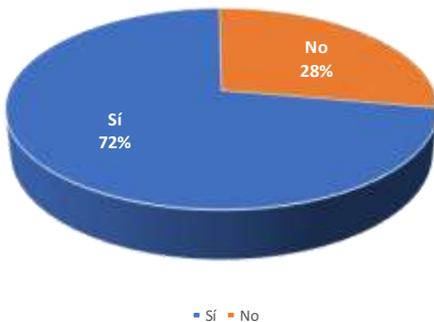
Fuente: GORE O'Higgins y elaboración propia



Contribución de los resultados a necesidades innovación región

En términos generales, la apreciación con respecto a la ERI es que **ha contribuido a generar iniciativas de innovación en la región** pues ha permitido alinear el financiamiento y ejecución de algunos proyectos en los ámbitos de acción que se identificaron como brechas para su desarrollo.

Los proyectos han contribuido a superar las brechas de innovación regional



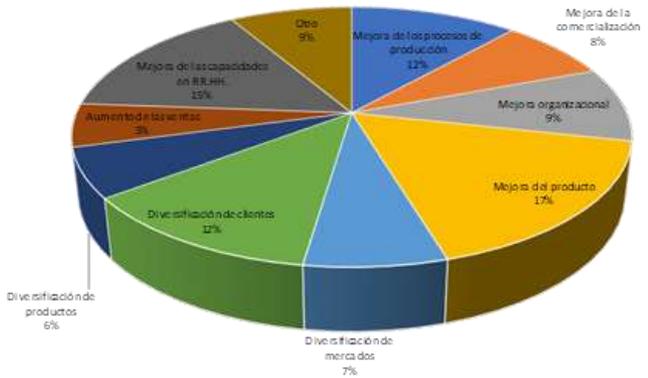
Fuente: Encuesta Beneficiarios ERI 2012-2015

Los proyectos han sido considerados innovadores ya que ha contribuido a:

Diversificación de mercados
Conformación oferta turística integral
Innovación Marketing
Certificación
Asociatividad empresarial
Mejora productos
Nuevos modelos de negocio
Sustentabilidad
Creación de valor en toda la cadena
Mejora en procesos

El mayor aporte de los proyectos para las personas que han respondido a la encuesta ha sido la mejora de productos, seguido de la mejora de los procesos de producción y la diversificación de clientes

Aporte de los Proyectos



Fuente: Encuesta Beneficiarios ERI 2012-2015

Además, los proyectos **han contribuido a aspectos importantes de la empresa**, especialmente la mejora de la capacitación de los trabajadores, la generación de nuevas relaciones comerciales.

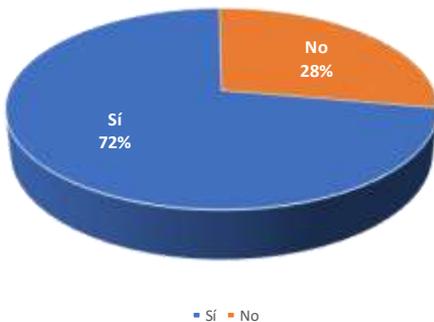




Contribución de los resultados a necesidades innovación región

En términos generales, la apreciación con respecto a la ERI es que **ha contribuido a generar iniciativas de innovación en la región** pues ha permitido alinear el financiamiento y ejecución de algunos proyectos en los ámbitos de acción que se identificaron como brechas para su desarrollo.

Los proyectos han contribuido a superar las brechas de innovación regional



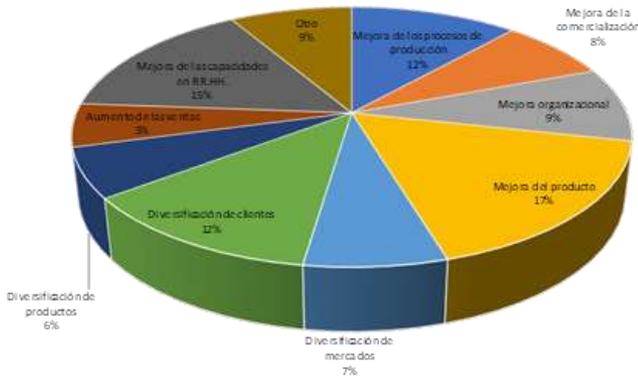
Fuente: Encuesta Beneficiarios ERI 2012-2015

Los proyectos han sido considerados innovadores ya que ha contribuido a:

Diversificación de mercados
Conformación oferta turística integral
Innovación Marketing
Certificación
Asociatividad empresarial
Mejora productos
Nuevos modelos de negocio
Sustentabilidad
Creación de valor en toda la cadena
Mejora en procesos

El mayor aporte de los proyectos para las personas que han respondido a la encuesta ha sido la mejora de productos, seguido de la mejora de los procesos de producción y la diversificación de clientes

Aporte de los Proyectos

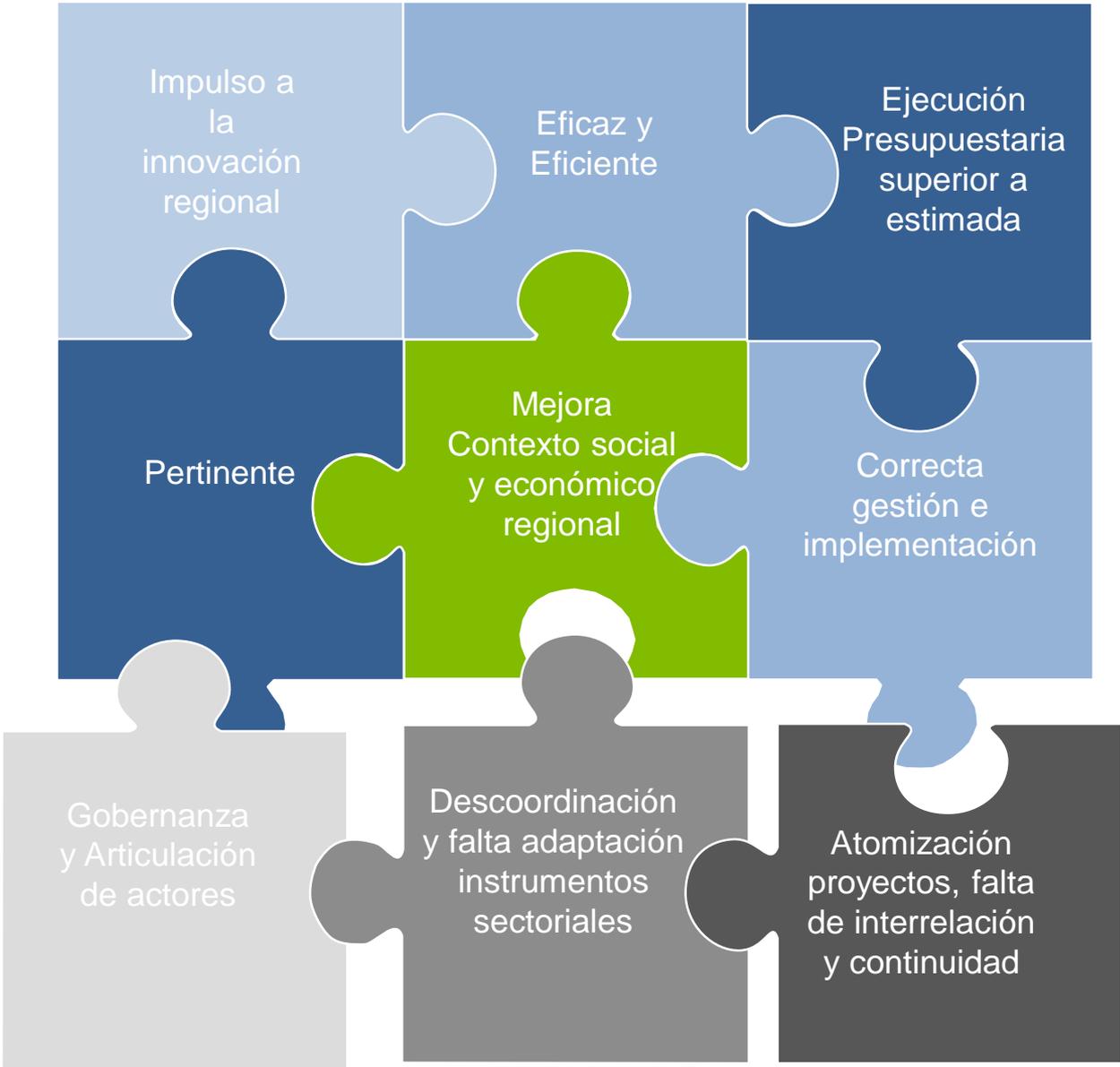


Fuente: Encuesta Beneficiarios ERI 2012-2015

Además, los proyectos **han contribuido a aspectos importantes de la empresa**, especialmente la mejora de la capacitación de los trabajadores, la generación de nuevas relaciones comerciales.



Conclusiones



Recomendaciones

